

NABÍDKA SPOLUPRÁCE – 129. OTEVÍRÁNÍ LÁZEŇSKÉ SEZÓNY

LÁZNĚ BOHDANEČ | SOBOTA 23. KVĚTNA 2026

Vážení obchodní partneři,

rádi bychom Vás pozvali ke spolupráci na **129. Otevírání lázeňské sezóny** – tradiční akci, která každoročně přiláká **tisíce návštěvníků**, média i širokou veřejnost. Jako **jediné léčebné lázně v Pardubickém kraji** chceme v roce 2026 opět představit nejen naši dlouhou tradici a odkaz architekta Josefa Gočára, ale také moderní podobu lázeňské léčby.

Očekáváme **více než 5 000 návštěvníků**, kteří si užijí vystoupení známých interpretů – **Michal Hrůza, HOLKI, Lukáš Pavlásek** a další. Slavnostní spuštění fontán, řemeslné trhy, **dětský den** i komentované historické prohlídky. Akci doprovodí **rozsáhlá marketingová kampaň** v tisku, MHD, rádiu, na sociálních sítích, webech a newsletterech s **více než 15 000 kontakty**.

Tato událost je **jedinečnou příležitostí**, jak společně prezentovat naši spolupráci a **posílit povědomí o Vaší značce**. Budeme si velmi vážit, pokud se rozhodnete akci podpořit a stát se její součástí.

S úctou a přáním pěkného dne,



Karel Takáč
Generální ředitel LLB a.s.

Generální partner

50 000 Kč bez DPH

(finanční a nefinanční plnění)

- prezentační stánek v areálu LLB a.s.
- roll-up v areálu LLB a.s. na určených místech
- logo na webových stránkách www.llb.cz s proklikem na web partnera
- logo na obrazovce hlavního pódia
- podpora akce na facebooku, instagramu, newsletter na více jak 15 000 kontaktů
- video prezentace firmy (formou videa do 20 vteřin nebo textu představení firmy a logo společnosti na obrazovce hlavního pódia)
- 6 ks vstupenek do VIP zóny s občerstvením
- umístění propagačních materiálů Vaší firmy v areálu LLB a.s. na určených místech po dobu 1 měsíce včetně prezentačního videa v televizních spotech na pokojích klientů lázní
- možná účast na podiu při losování soutěže (k využití propagace 2 min.)

Hlavní partner

25 000 Kč bez DPH

(finanční a nefinanční plnění)

- prezentační stánek v areálu LLB a.s.
- roll-up v areálu LLB a.s. na určených místech
- logo na webových stránkách www.llb.cz s proklikem na web partnera
- logo na obrazovce hlavního pódia
- podpora akce na facebooku, instagramu, newsletter na více jak 15 000 kontaktů
- video prezentace firmy (formou videa do 20 vteřin nebo textu představení firmy a logo společnosti na obrazovce hlavního pódia)
- 4 ks vstupenek do VIP zóny s občerstvením

Partner

10 000 Kč bez DPH

(finanční a nefinanční plnění)

- prezentační stánek v areálu LLB a.s.
- roll-up v areálu LLB a.s. na určených místech
- logo na webových stránkách www.llb.cz s proklikem na web partnera
- logo na obrazovce hlavního pódia
- podpora akce na facebooku, instagramu, newsletter na více jak 15 000 kontaktů
- 2 ks vstupenek do VIP zóny s občerstvením

VIP zóna zahrnuje občerstvení zdarma a možnost navázání kontaktů s ostatními partnery.

Fotodokumentaci z předchozích ročníků naleznete www.llb.cz/ols

FORMÁTY SPOLUPRÁCE

VIP vstup do salonku s občerstvením



Velkoplošná obrazovka pro vlastní spot



Vlastní stánek s prezentací společnosti



Logo v tištěných materiálech

